**Co trzeci konsument w ostatnim roku wybrał powerbank marki Baseus. Premiera modelu Airpow 30000 mAh**

**Urządzenia marki Baseus były najpopularniejszymi bankami energii w ostatnich 12 miesiącach w naszym kraju – wybierał je co trzeci konsument decydujący się na zakup powerbanku. Polacy najchętniej wybierali powerbanki z funkcją ładowania dwóch urządzeń jednocześnie (niemal ¾ transakcji), diodami wskazującymi poziom naładowania (blisko połowa transakcji) czy szybkim ładowaniem (ponad ¼ transakcji). We wszystkie te funkcje wyposażony jest Baseus Airpow 30000 mAh, premierowo dostępny na polskim rynku w dystrybucji firmy 4cv Mobile.**

**Co trzeci sprzedany w ostatnim roku powerbank był marki Baseus**

W okresie od marca 2024 roku do marca 2025 roku marka Baseus była najpopularniejszym wśród polskich konsumentów producentem powerbanków, odnotowując 31 proc. udziału w liczbie wszystkich sprzedanych powerbanków, a także 35 proc. udziału w wartości sprzedaży tego typu urządzeń w Polsce. Analiza opracowana została przez 4cv Mobile na podstawie danych marki Baseus z serwisu allegro.pl.

**3 na 4 użytkowników wybiera powerbanki z funkcją ładowania dwóch urządzeń**

Wśród chętnie wybieranych przez konsumentów opcji powerbanków w ostatnich 12 miesiącach znalazły się możliwość jednoczesnego ładowania dwóch urządzeń (74 proc. transakcji), diody kontrolne (46 proc. transakcji) oraz wbudowany wyświetlacz (45 proc. transakcji). Ponad ¼ transakcji (29 proc.) obejmowała także powerbanki z szybkim ładowaniem, mniejszą popularnością cieszyły się funkcja latarki (4 proc. transakcji) oraz ładowanie solarne (1 proc. transakcji). Niemal ⅕ transakcji (19 proc.) dotyczyła powerbanków bezprzewodowych i można zaobserwować, że jest to trend wzrostowy na rynku polskim.

**Ponad ⅓ polskich konsumentów stawia na powerbanki 20000 mAh**

W analizowanym okresie najchętniej kupowane były powerbanki o pojemności 20000 mAh (38 proc. udziału w liczbie transakcji). Popularnością cieszyły się także urządzenia z akumulatorem 10000 mAh (32 proc. udziału w liczbie transakcji). Z kolei na trzecim miejscu, z udziałem 13 proc. w liczbie transakcji, znalazły się powerbanki o pojemności 30000 mAh.

**Aż ⅔ Polaków wybrało powerbank w kolorze czarnym**

Najpopularniejsze wśród polskich konsumentów okazały się powerbanki z wyjściem USB-C – 86 proc. transakcji. W dalszej kolejności konsumenci wybierali te ze złączem typu A (74 proc. transakcji) oraz microUSB (50 proc. transakcji). Z kolei jeśli chodzi o preferowany przez Polaków design, to większość użytkowników stawia na klasykę – powerbanki w kolorze czarnym wybierane były w 67 proc. transakcji, natomiast białe – w 15 proc. transakcji. Wśród innych kolorów największą popularnością cieszyły się odcienie niebieskiego, szarości oraz urządzenia wielokolorowe (po 3 proc. transakcji).

**Polska premiera Baseus Airpow 30000 mAh**

Nowością na polskim rynku jest powerbank Baseus Airpow o pojemności 30000 mAh. Akumulator pozwala nawet na 6 naładowań smartfona z baterią o pojemności 4000 mAh. Model Airpow jest wyposażony w dwa porty – USB-C oraz USB-A i umożliwia ładowanie dwóch urządzeń jednocześnie. Jego moc 20 W oraz technologie Power Delivery i Quick Charge 3.0 pozwalają na szybkie ładowanie telefonów komórkowych i innych urządzeń elektronicznych, a także samego powerbanku o około 30% szybciej od standardowej ładowarki. Baseus Airpow wyposażony jest we wskaźnik LED, dzięki któremu możliwa jest weryfikacja poziomu naładowania urządzenia. Baseus Airpow 30000 mAh dostępny jest w kolorze czarnym w cenie [180 zł](https://www.mediaexpert.pl/smartfony-i-zegarki/akcesoria-do-telefonow/ladowarki-przenosne/powerbank-baseus-airpow-30000-mah-fast-charge-20w-czarny).

**Trendy na rynku powerbanków w 2025 roku**

Z analizy Baseus wynika, że w tym roku konsumenci stawiają na modele małe i poręczne oraz produkty z wbudowanymi kablami. Obserwując globalne trendy odnotowano także zainteresowanie konsumentów rozwiązaniami, które gwarantują wysoką mobilność i niezależność.

Zdjęcia powerbanku Baseus Airpow 30000 mAh dostępne są [tu](https://drive.google.com/drive/folders/1yp3FSbe5dVVAKMqG-BuihBhvdw4xK3P9?usp=sharing).

